

ICI MEME

show room



L'ARGUMENT NARRATIF

DEUX PROMOTEURS PARCOURENT L'EUROPE POUR PRÉSENTER SOLO, ELUE «MAISON DE L'ANNÉE».

UN PAVILLON PAS PLUS GRAND QU'UNE PLACE DE PARKING, MODULE D'UN PARC LOCATIF INTERNATIONAL LOUÉ PAR TRANCHES HORAIRES POUR NE PAYER QUE LE TEMPS OCCUPÉ. UNE ARCHITECTURE ADAPTÉE À L'ACCÉLÉRATION DE LA VIE.

OÙ L'ON SE DÉCOUVRIRA UNE PASSION SOUDAINE POUR LA SUISSE, LES NAINS DE JARDIN, LE CENTRALISME DÉMOCRATIQUE, LES TOMATES CERISES, LES SENS GIRATOIRES, LES SURPRISES PARTIES.

UNE VISITE RICHE EN REBONDISSEMENTS VOUS PERSUADERA QUE LA VIE EN SOLO C'EST GAGNER DU TEMPS SUR L'ESPACE ET S'OUVRIRE DE NOUVEAUX HORIZONS.

L'ARGUMENT DE «SHOW-ROOM» EST REPOSITIONNÉ POUR CHAQUE CONTEXTE URBAIN À TRAVERS DEUX PERSONNAGES DONT LES CONDUITES SONT SPÉCIALEMENT ADAPTÉES. «SHOW-ROOM» EST UNE VERSION INTERMÉDIAIRE DE «CHRONOCLUB», SPECTACLE ÉVOLUTIF LONGUE DURÉE POUR 8 PAVILLONS & 14 PERSONNAGES CRÉÉ À PARIS.



LE DISPOSITIF

AUX DIMENSIONS D'UNE PLACE DE PARKING, LE PAVILLON «SOLO» OFFRE UN CONCENTRÉ D'HABITATION ENTièrement MEUBLÉ.



SALLE DE BAIN



CUISINE

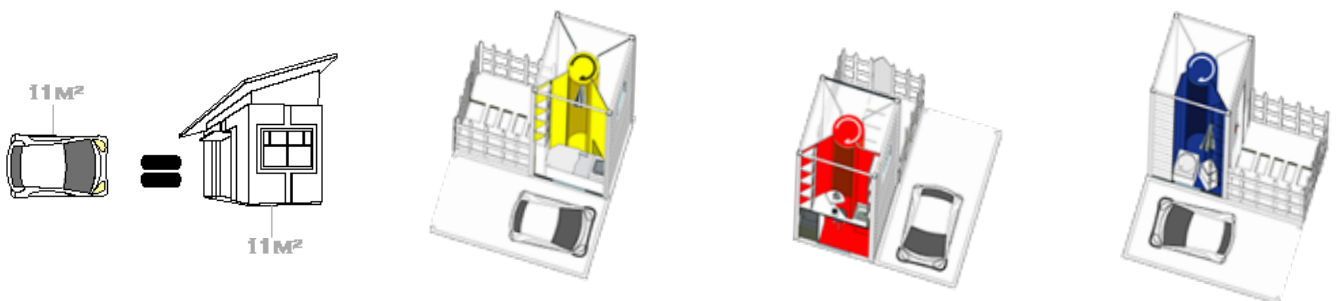


CHAMBRE



LIVING/JARDIN D'HIVER

D'INGÉNIEUX SYSTÈMES OPTIMISENT LE MOINDRE MÈTRE CARRÉ : LE SAS ROTATIF DÉMULTIPLIE LES ESPACES.



LE DÉROULEMENT

LE SPECTACLE SE DÉROULE AVEC OU SANS RENDEZ-VOUS, EN IMMERSION ET EN CONTINU SOUS FORME DE COURTES VISITES CONDUITES PARALLÈLEMENT PAR CHACUN DES DEUX PROMOTEURS.

SCÈNES POUR ACCROCHER LE REGARD DES PLUS PRESSÉS ET VISITES APPROFONDIES POUR LES PROMENEURS, LE SPECTACLE PRIVILÉGIE UNE RELATION DE PROXIMITÉ DANS LE FLUX URBAIN. LES COMÉDIENS MULTIPLIENT LES FOCALES D'ATTENTION ET LES ÉCHELLES DE PLAN, TOUT JOUE : LES QUATRE FACES DU DÉCOR TRAITÉ COMME UN CASTELET, L'INTÉRIEUR, L'EXTÉRIEUR, LE SON, LES RIVERAINS, L'ENVIRONNEMENT.



AUSSI CRÉDIBLES QUE PERTURBANTES, PARFOIS LOUFOQUES LES VISITES NOUS CONFRONTENT AUX LIMITES D'UNE FORMULE QUI PRÉTEND OPTIMISER ET RATIONALISER À L'EXTRÊME L'ESPACE ET LE TEMPS.

EXTRAITS

POURQUOI
LES JAPONAIS
AIMENT-ILS VIVRE
DANS DES CAPSULES ?
QUE FAIRE DE SON
LOGEMENT QUAND
ON VA TRAVAILLER ?
POURQUOI LE MARIAGE
N'EST PAS PRATIQUE ?
PEUT-ON GAGNER DU
TEMPS SUR L'ESPACE ?

QUI A BESOIN D'UNE
CUISINE QUAND IL
DORT ? COMMENT
CONSERVER TOUS SES
AMIS DANS 15M2 ?
POURQUOI LE TEMPS
C'EST DE L'ARGENT ?
COMMENT ÊTRE
MOBILE SANS ÊTRE
PERDU ?

FAUT-IL
PRENDRE LE TEMPS
D'ALLER PLUS VITE ?
PEUT-ON ÊTRE
PARTOUT À LA FOIS ?
PEUT-ON S'INSPIRER DU
COVOITURAGE
POUR LA CRISE DU LOGEMENT ?

TÉMOIGNAGES DU PUBLIC + PRESSE

L'INTERVENTION SUSCITE LE DÉBAT ET PERMET DE RÉFLÉCHIR À NOTRE CONDITION URBAINE.



« JE VIENS VOIR CE TYPE DE LOGEMENT NOUVEAU, DEDANS ET DEHORS, ET LA MANIÈRE DONT LES GENS RÉAGISSENT. IL Y A DES RÉACTIONS TRÈS POSITIVES SUR L'AGENCEMENT ET DES RÉACTIONS TRÈS REMONTÉES DU TYPE C'EST CHOQUANT, C'EST LAID, ÇA COÛTE TROP CHER... DONC SI ÇA PEUT FAIRE RÉFLÉCHIR CHAQUE CITOYEN SUR L'AGENCEMENT DE SA PROPRE MAISON ET UN PEU PLUS GLOBALEMENT SUR L'URBANISME, C'EST UN BON SUJET. LE POINT QUE JE TROUVE LE PLUS POSITIF, C'EST LA RÉFLEXION SUR : QUI PEUT SE LOGER À PARIS, COMMENT, AVEC QUELS MOYENS. SI ÇA PEUT FAIRE RÉFLÉCHIR SUR LES CONDITIONS D'ACCÈS AUX LOGEMENTS DES PLUS PAUVRES MAIS AUSSI SUR TOUS

LES PRINCIPES D'AGENCEMENT QUI RELÈVENT DES ASTUCES DES CARAVANES LES PLUS MODERNES ET DES SYSTÈMES DE BATEAU, TOUT CE QUI EST ESCAMOTABLE DES CABINES DE L'ESPACE, C'EST UNE BONNE CHOSE. ÇA NE PEUT QUE STIMULER L'IMAGINATION. »

TÉMOIGNAGE DE JACQUES BRAVO, MAIRE PARIS 9^E RECUEILLI À L'OCCASION DE LA PRÉSENTATION DU SPECTACLE EN NOVEMBRE 2004.

« J'AI ENTENDU BEAUCOUP DE CHOSES... IL Y A CEUX QUI DISENT TOUT DE SUITE C'EST UN GAG, ET IL Y A CEUX QUI DISENT : CE NE PEUT ÊTRE UNE SOLUTION. C'EST SELON LE DEGRÉ D'EMPATHIE DE CHACUN. »

PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION DES COMMERÇANTS PARIS 9

« C'EST UNE IDÉE NOUVELLE DE GESTION DU TEMPS. JE CROIS QUE L'ARCHITECTURE AVAIT BESOIN D'UNE CHOSE COMME ÇA. MAIS IL VA FAILOIR RÉAPPRENDRE À HABITER ». **UN RIVERAIN.**

« ON EST ENVOYÉ PAR NOTRE PROF, EST-CE QUE VOUS ACCEPTEZ DE RÉPONDRE À QUELQUES QUESTIONS : QUI A CONÇU CETTE ARCHITECTURE / COMMENT VOUS EST VENU L'IDÉE ? / DEPUIS QUAND ÇA EXISTE ? / EST CE QUE ÇA MARCHE ? EST-CE QUE LES GENS ONT VRAIMENT BESOIN DE ÇA ? / OÙ EST CE QU'ON PEUT TROUVER DES INFORMATIONS SUR VOTRE SOCIÉTÉ ? » **DES LYCÉENS.**

« POURQUOI PAS SI ÇA PEUT AIDER, POUR LA SOLIDARITÉ, C'EST COOL. » **UN JEUNE RIVERAIN.**

« POURQUOI PAS LOUER L'AIR QUE L'ON RESPIRE AUSSI ? VOUS, VOUS ÊTES SÛREMENT LÀ POUR FAIRE DU CHIFFRE... MAIS CE N'EST PAS UNE SOLUTION, LA SOLUTION CE SERAIT DE FAIRE DES LOGEMENTS SOCIAUX ! » **UN RIVERAIN.**

« C'EST UNE TRÈS BONNE IDÉE, J'HABITE EN FACE AU QUATRIÈME. JE VOUS PROPOSE D'INVERSER LES CHOSSES: J'HABITERAI EN BAS SUR LE PARKING DANS VOTRE BICOQUE ET VOUS, VOUS POURRIEZ PARQUER LES BAGNOLES À L'ÉTAGE, J'AI UN GRAND APPARTEMENT, ON PEUT AU MOINS EN METTRE UNE DIZAINE ». **UN RIVERAIN.**

UN PROGRAMME IMMOBILIER FUTURISTE À LA JAPONAISE ? PAS DU TOUT, C'EST DU THÉÂTRE. **LE PARISIEN.**

LES INTENTIONS

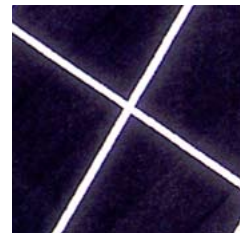
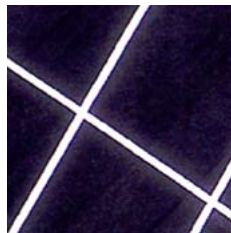
AVEC SHOWROOM, ICI-MÊME DÉCRIT AVEC DÉRISION L'INVENTION D'UNE NOUVELLE URBANITÉ.

DE LA VILLE ENTIÈREMENT MODULAIRE ET NOMADE IMAGINÉE PAR ARCHIGRAM DANS LES ANNÉES 60 À L'ESSOR DE LA VILLE PRÉFABRIQUÉE, LA MOBILITÉ EST AUJOURD'HUI DEVENUE EN ARCHITECTURE CE QUE LA FLEXIBILITÉ EST AU MONDE DU TRAVAIL : UN THÈME SPÉCULATIF RÉCURREMMENT À LA MODE, UN FANTASME DE TRANSFORMATION DU CORPS SOCIAL ET DE NOS MODES DE VIE.

AVEC LA MOBILITÉ S'AFFIRMENT AUSSI BIEN L'ATTRAIT POUR LA RECOMPOSITION DE NOUVELLES COMMUNAUTÉS D'USAGE QU'UNE URBANITÉ MULTIPLEX ET FRANCHISÉE OÙ LE CONTRAT SOCIAL CÈDE LA PLACE AU CONTRAT DE CONFIANCE, LES SOLIDARITÉS COLLECTIVES AU RISQUE INDIVIDUEL.

QUELLE CONDITION URBAINE S'EXPRIME DANS L'ESQUISSE D'UN DRIVE-IN GÉNÉRALISÉ ?

QUE DOIT-ON COMPRENDRE DANS L'INJONCTION À LA MOBILITÉ ? EST-CE L'EXPRESSION D'UNE PROFONDE TRANSFORMATION DU CORPS SOCIAL OU L'EXPRESSION DE NOUVEAUX ASSAULTS DE MARKETING URBAIN ?



LES PERSONNAGES

LA CONSTRUCTION DES PERSONNAGES S'APPUIE SUR DIFFÉRENTES TRADITIONS THÉÂTRALES, DU PLUS CORPOREL QUAND PAR EXEMPLE LE COMÉDIEN EXPLOITE LES LOGIQUES DE COMPOSITION DU DÉCOR (CASTELET), AU PLUS TEXTUEL QUAND LA PRÉCISION DU VOCABULAIRE QUALIFIE LES SITUATIONS, LES JEUX SOCIAUX.



CATHERINE LESAGE, AGENT D'ACCUEIL

POURQUOI CATHERINE LESAGE, AGENT COMMERCIAL, FERVENTE LECTRICE DU MAGAZINE PSYCHOLOGIE SE POSE-T-ELLE TROP DE QUESTIONS?



JACQUES DELVILLE, AGENT D'ACCUEIL

POURQUOI SON COLLÈGUE JACQUES DELVILLE, 45 ANS DONT 25 DE BONS MOTS EN PORTE À PORTE PRÉTEND-IL QUE PLUS LES IMMEUBLES CULMINENT PLUS LES IDÉES MONTENT ?



DEUX SILHOUETTES

1 MANAGER, 1 STAGIAIRE ZÉLÉ... SELON LES SITUATIONS.



ICI MEME



show-room

mise en scène

Mark Etc

Produit par ici-même

Distribution

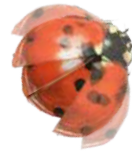
Avec

Sylvain Borsatti

Catherine Blatter

Mark Etc

Jacques Norgeville



Et

Delphine Lancelle ou Christian Geschvindermann

Nicolas Lavergne

"SHOW ROOM" EST UNE FORME SPÉCIALEMENT REMANIÉE ET EXTRAITE DE "CHRONOCLUB, QUAND EST CE QU'ON ARRIVE ?", CRÉATION 2004 PRODUIT PAR ICI-MÊME AVEC LE SOUTIEN DU MINISTÈRE DE LA CULTURE -DMDTS- DNET-CNC-DAPA, DE LA VILLE DE PARIS ET DE LA PLATE-FORME IN SITU FINANCÉE PAR LA COMMISSION EUROPÉENNE/CULTURE 2000.

ICI MEME

*Catherine Blatter
Sylvain Borsatti
Mark Etc
Philippe Eustachon
Christian Geschvindermann
Kristof Guez
Delphine Lancelle
Nicolas Lavergne
Hélène Laxenaire
Karine Leurquin
Georges Matichard
Eric Ménard
Jacques Norgeville
Céline Naji
Francine Olivier
Nataska Roublov
René Sauloup*

*ICI-MEME est compagnie
conventionnée par le Ministère
de la Culture -Drac Idf, par la ville
de Paris et associée au Théâtre
Brétigny scène conventionnée.*



ICI-MEME

ICI-MEME s'est fait connaître par la création de mystifications sophistiquées dans la ville, spectacles embusqués et protocoles d'exploration, depuis 1993.

Les interventions d'ICI-MÊME questionnent notre organisation collective et nos représentations, aux frontières du réel et des simulacres.

Ici-Même en 6 actes :

- 1997 : les faux PV de «ne pas se jeter sur la voie publique»*
- 2001 la fausse opération city marketing avec agents implacables et mobiliers urbains prospectifs de «Toute la lumière sur la ville du futur»*
- 2004 les 10 maisons de ville aux dimensions de places de parking et la vie en timeshare de «Chronoclub»*
- 2007 les joies des phénomènes participatifs et de la récupération des flash mobs avec la découverte du streetbooming pratique urbaine réputée canadienne pour un «grand boom en avant»*
- 2010 la réalité augmentée de «Allô, ici-Même»*
- 2013 «le plan B» existe. C'est le plan A.*



